BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Permata Sari Indah, dapat disimpulkan bahwa :

- Dengan adanya penerapan *E-Marketing*, Permata Sari Indah dapat memberikan kemudahan bagi calon pelanggan untuk mencari informasi yang lengkap seputar perumahan yang ditawarkan sehingga dapat mengoptimalkan kegiatan pemasaran dan juga diperkirakan Permata Sari Indah dapat mengurangi biaya pemasaran sekitar 4.66% setiap tahunnya.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan untuk pengembangan lebih lanjut dari *website E-Marketing* pada Permata Sari Indah antara lain:

- Memperbarui dan merawat *website* secara berkala agar agar dapat mempertahankan dan memperoleh pelanggan.
- Perlunya melakukan pelatihan kepada karyawan tentang fitur dan fasilitas apa saja yang dimiliki *website* Permata Sari Indah agar dapat memberikan informasi yang tepat kepada pelanggan.
- Memaksimalkan proses *E-Business* dengan mengembangkan applikasi *E-Marketing* yang sudah ada sehingga dapat melakukan proses *E-Commerce*.